

MEDIADATEN 2024



JEDEN TAG GENIESSEN!

Seit 22 Jahren inspiriert Annemarie Wildeisens «Kochen» mit geschmackvollen Rezepten, wissenswerten Food-Trends, auserlesenen Weintipps, raffinierten Blitzgerichten, vorteilhaften Leserangeboten, spannenden Reiseberichten u.v.m. Lernen Sie die Welt von «Kochen» kennen und erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

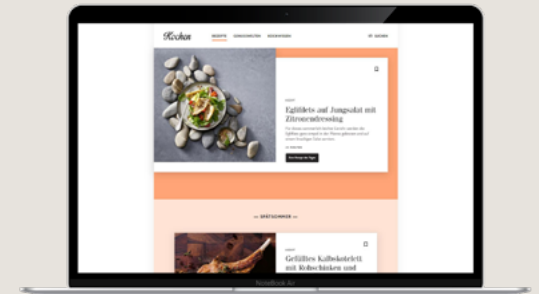
MAGAZIN

Erscheinungsweise: 10 × jährlich
Leserschaft: 195 000 Leser:innen
Druckauflage: 65 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 49 333 Exemplare



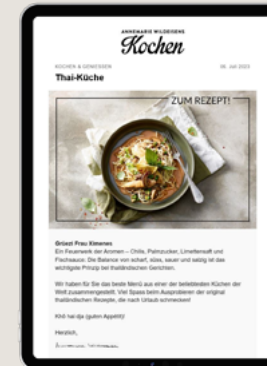
WEBSITE

Page-Impressions: 1,3 Mio
Visits: 747 000
User: 422 000



NEWSLETTER

Annemarie Wildeisens: 26 000 Empfänger:innen
Rezept des Tages: 9 000 Empfänger:innen
Vegetarisches Rezept des Tages: 3 200 Empfänger:innen

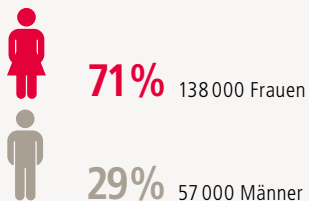


SOCIAL MEDIA

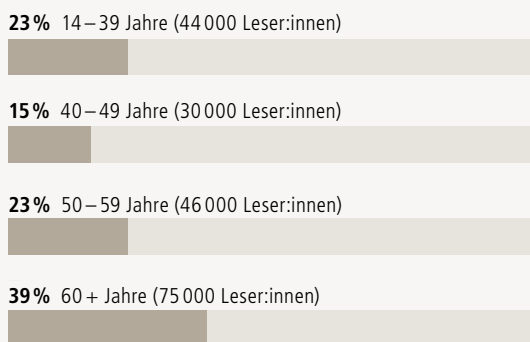
Facebook: 42 000 Followers
Instagram: 25 200 Followers

LESERSCHAFT

Geschlecht



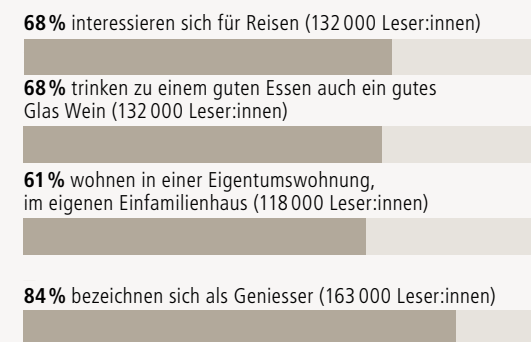
Alter



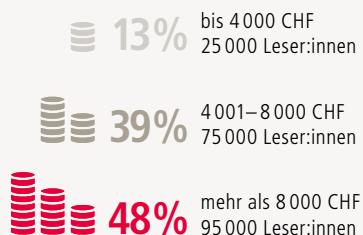
Bildung und Beruf, Haushaltstyp



Konsumerkmale



Monatliches Haushaltseinkommen



Quelle: MACH Basic 2023-2/Consumer 2023

TERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung	Schwerpunkt-Themen
1–2	30. Januar	11. Januar	15. Januar	Ofenfrisch (Wähen, Quiches, Tartes und Flammkuchen), Spezialsalze, Kakao-Nibs, Chicorée, Indisch vegetarisch, Mango
3	05. März	15. Februar	19. Februar	Milch, Zartgaren im Dampf, Senfsamen, Kochbanane, Hasenmenü
4	02. April	12. März	14. März	Erstes Grün, Waffeln, Liebstöckel, Special-Cuts vom Grill, Happy Hour (kleine Gerichte und Drinks), Kaffee
5	07. Mai	17. April	19. April	Spargel, Rhabarber, Dill, Reis, Alleskönner, Mare & Monti, Zitronen und Limetten
6–7	11. Juni	22. Mai	24. Mai	Deluxe vom Grill, Sommersuppe, Bohnenkraut, Artischocken, Mediterrane Tavolata, Erdbeeren und Himbeeren
8	13. August	24. Juli	26. Juli	Zucchetti, Auberginen, Einmachen, Majoran, Mozzarella & Burrata, Provenzalische Küche, Zwetschgen
9	10. September	22. August	26. August	Huhn, Sellerie, Paprikapulver, Mangold und Krautstiele, Gemüsemenu, Birnen
10	08. Oktober	19. September	23. September	Kürbis, Pilz, Marroni, Bockshornklee, Pizza, österreichische Schmankerl, skandinavisch Backen
11	05. November	16. Oktober	18. Oktober	Suppen, Gratins und Aufläufe, Meerrettich und Wasabi, Sternanis, Hackfleisch, orientalisches Vorspeisenbuffet, Warme Desserts
12	03. Dezember	07. November	11. November	Gourmet Puzzle, Feines zum Verschenken, Dörrfrüchte, Guetzi

INSERATE

FORMATE UND KOSTEN IN CHF



1/1 Seite	13 250.–
SS	185 × 268
RA	220 × 297



1/2 Seite	7 950.–
hoch SS	90 × 268
hoch RA	107,5 × 297
quer SS	185 × 132
quer RA	220 × 146,5



1/3 Seite	5 370.–
hoch SS	59 × 268
hoch RA	76,5 × 297
quer SS	185 × 86
quer RA	220 × 100,5



1/4 Seite	4 090.–
Block SS	90 × 132
hoch SS	42,5 × 268
hoch RA	60 × 297
quer SS	185 × 64
quer RA	220 × 78,5



1/8 Seite	2 680.–
quer SS	185 × 30
quer RA	220 × 44,5

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

ADVERTORIAL

2/1 Seite	CHF 28 300.–
1/1 Seite	CHF 15 200.–
1/2 Seite	CHF 8 740.–

inkl. Redaktion

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 15 237.–
4. Umschlagseite	CHF 15 900.–

Fixplatzierungen werden ab ½ Seite angenommen.

15 % für Textanschluss

15 % für Platzierung erste Hefthälfte

20 % für Fixplatzierungen

Platzierungswünsche und Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

LOSE BEILAGEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 21 307.–
bis 75 g	CHF 25 823.–
bis 100 g	CHF 29 399.–

Splitzzuschlag CHF 800.–: nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «Kochen» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

65 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet.

Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	3 %
6 ×	5 %
8 ×	10 %
10 ×	12 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

BK II / JUP II / ZEWO

BK II / JUP II

Beraterkommission II

15 % auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5 % BK gewährt.

Jahresumsatzprämie II

15 % bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der CH Regionalmedien AG.

ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

3 FRAGEN AN

FIXPREIS CHF 4 090.-*

Exklusives Gespräch, in Form eines Interviews. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Produkt, Ihre Marke oder die Geschichte Ihrer Firma, unserer Leserschaft vorzustellen.



3 Fragen an...

Adrian Hirt, der mit seinem Betrieb «Alpahirt» Trockenfleisch und Salsis herstellt und damit eine Vorreiterrolle in Sachen Nachhaltigkeit einnimmt.

1. Das Thema Nachhaltigkeit ist allgegenwärtig, besonders die Produktion und der Konsum von Fleisch werden in diesem Zusammenhang sehr kritisch betrachtet, da Fleisch als klimaschädlich gilt. Ist es denn überhaupt möglich, wirklich nachhaltig Fleisch zu produzieren?

Ja, das ist möglich und genau das, was wir bei Alpahirt tagtäglich machen! Wir unterscheiden zwischen zwei Arten von Fleisch: Fleisch aus industrieller Tierhaltung mit unnatürlicher Fütterung (z.B. Mais und Soja) und Fleisch aus Weidehaltung (Grasland). Das Naturfleisch von Alpahirt kommt von Kühen, die auf unseren Bündner Weiden leben und sich natürlich von Gras ernähren. So hat das Fleisch sogar eine positive Ökobilanz, denn der Boden speichert Kohlenstoff und bildet eine dicke Humusschicht. Wir produzieren unser Fleisch so, wie es früher gemacht wurde; und auch vor über Millionen von Jahren haben Bison- und Antilopenherden unser Grasland beweidet und so für eine ausreichende Regeneration gesorgt. Da unser Fleisch nur von Bündner Kühen stammt, sind unsere Transportwege ausserdem viel kürzer. Zudem leben wir die Nachhaltigkeit bis zur Verpackung, denn auch diese ist kreislauffähig.

2. Wie gehen Sie mit dem Thema Tierwohl um?

Wir legen grossen Wert auf das Tierwohl, und eine gesunde und artgerechte Lebensumgebung steht im Mittelpunkt unseres Engagements. Wir glauben fest daran, dass ein glückliches Tier, das sein Leben in freier Natur verbringt, auch gesund ist. Und ein gesundes Tier liefert qualitativ hochwert-

ges Fleisch, was man schmecken und spüren kann. Die Kühe, die für unsere Alpahirt-Salsis und Bergfleisch verwendet werden, sind durchschnittlich zehn Jahre alt und verbringen sieben Sommer friedlich weidend mit ihren Kalbern und Artgenossen in den Bündner Alpen. Seit Jahren verfolgen wir den «Feed no Food»-Ansatz und so fressen unsere Rinder nur das, was ihnen guttut und was sie schon immer gefressen haben. Ausserdem liegt uns auch die Gesundheit der Menschen am Herzen: Unser Fleisch wird natürlich verarbeitet und kommt ohne Pökelsalz und andere künstliche Zusatzstoffe aus. Dadurch ist es deutlich gesünder für den Menschen und im Geschmack natürlicher.

3. Wie steht es um «Nose-to-Tail»: Ist es für Sie überhaupt möglich, das ganze Tier sinnvoll zu verwerten?

Für uns ist es selbstverständlich, dass wir die Tiere möglichst gesamtheitlich verarbeiten. Deshalb bieten wir nicht nur Trockenfleisch und Trockenwürste (verschiedene Sorten Salsis) an, sondern auch das Fett in Form unseres beliebten Bratfetts. Aus den Häuten unserer Kühe fertigen wir pflanzlich geerbte Tischsets, Untersetzer und ähnliches. Knochen, Sehnen, Knorpel und Innereien werden grösstenteils zu Hundefutter verarbeitet. Seit einigen Wochen gibt es unseren Herzsalsis: Dieser besteht aus etwa einem Drittel Rinderherz. Der Herzsalsis sowie unser weiteres Angebot an Naturfleisch sind über unseren Webshop und in ausgewählten Partnerläden schweizweit erhältlich.

www.alpahirt.ch

Format

1/4 Seite hoch

Anlieferung

Text: max. 2 500 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bild mit Legende: Auflösung 300 dpi (JPG)

MARKTNEWS

FIXPREIS CHF 4 200.-*

Die beste Form, Ihr Produkt auf dem Werbemarkt zu positionieren und unserer Leserschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.

MIT TOPPITS BLEIBT ALLES FRISCH

Die Toppits-Frischhaltefolie ist ein praktischer Alleskönner! Speisen wie Gemüse, Fleisch oder Teigwaren bleiben mit Folie abgedeckt im Kühlschrank tagelang frisch. Die selbsthaftende 3-Schicht-Spezialfolie schmiegt sich optimal an die Nahrungsmittel oder Behältnisse an. So bleiben Geschmack und Nährstoffe sicher in den Lebensmitteln bewahrt. Dank dem Easy-Cut-System gelingt das Abtrennen der Folie spielend einfach. Die Rolle bleibt mit der integrierten Rollenhalterung auch stabil in der Packung fixiert. Die Frischhaltefolie besteht bis zu 70 % aus recycelten Ressourcen. Die Grundlage für die Herstellung bilden Reststoffe aus dem Kunststoffkreislauf. Damit bietet Toppits die bisher nachhaltigste Frischhaltefolie – ein Qualitätsprodukt – auf dem weltweiten Markt. Mehr Infos zu allen Toppits-Produkten:

www.toppits.ch



Format

ca. 1/6 Seite

Anlieferung

Titel: max. 35 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 710 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bild: Auflösung 300 dpi (JPG)

Der Text kann von der Redaktion angepasst und gegebenenfalls umgeschrieben werden.

ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2: 15. Januar

Ausgabe 3: 19. Februar

Ausgabe 4: 14. März

Ausgabe 5: 19. April

Ausgabe 6–7: 24. Mai

Ausgabe 8: 26. Juli

Ausgabe 9: 26. August

Ausgabe 10: 23. September

Ausgabe 11: 18. Oktober

Ausgabe 12: 11. November

ANLIEFERADRESSE

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

BANNER

WIDEBOARD



Position
top, center und bottom

Channel **CPM**

CPM Desktop	CHF 70.–
CPM Mobile	CHF 50.–
CPM Multidevice Run of Site*	CHF 60.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von Annemarie Wildeisens Kochen berücksichtigt.

Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*
Gewicht: optimal 100 KB
Verlinkung: Ziel-URL

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

HALFPAGE AD



Channel **CPM**

Run of Site*	CHF 80.–
--------------	----------

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Ricchi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP CHF 70.–.

Grösse	300 × 600 Pixel
Mobile Grösse	320 × 416 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*
Gewicht: optimal 100 KB
Verlinkung: Ziel-URL

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel **CPM**

Run of Site*	CHF 55.–
--------------	----------

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von Annemarie Wildeisens Kochen berücksichtigt.

Grösse: 300 × 250 Pixel
Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*
Gewicht: optimal 100 KB
Verlinkung: Ziel-URL

Auslieferung erfolgt multiscreen.

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Laufzeit

2 Wochen	CHF 1 700.–
4 Wochen	CHF 3 000.–

Platzierung
Fix-Integration

Teaserbild und Titelbild
Grösse: 1200 × 800 Pixel
Format: JPG

Teasertext
Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bilder im Advertorial (max. 5 Bilder)
Grösse: 1200 × 800 Pixel
Format: JPG

Advertorial Text
Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge
Text: max. 6000 Zeichen, inkl. Leerschläge

Logo
Format: JPG
Wird im Advertorial nach der Einleitung platziert.

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Anliefertermin
7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

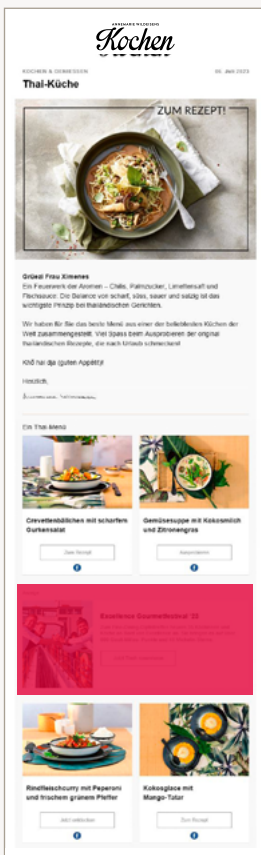
Anlieferadresse
zeitschriftenverlag@chmedia.ch

* HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers. Physische Anlieferung: Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

ANNEMARIE WILDEISEN

FIXPREIS CHF 2 800.-*



Die Redaktion stellt saisonale Rezepte zusammen sowie viele Kochtipps und Wissenswertes rund ums Geniessen.

Monat	Versand	Thema
Januar	04.01.	Veganuary
Februar	08.02.	Winter
März	14.03.	Ostern
April	11.04.	Frühling
Mai	16.05.	Erdbeer
Juni	20.06.	Sommer
Juli	18.07.	Grill
August	22.08.	Dessert
September	19.09.	Herbst
Oktober	17.10.	Wild
November	14.11.	Guetzli
Dezember	12.12.	Weihnachten/ Silvester

Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel
Format: JPG/GIF
Gewicht: ~ 250 KB
Verlinkung: Ziel-URL

Bild und Text

Grösse: 480 × 600 Pixel
Format: JPG
Gewicht: ~ 250 KB
Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge
Verlinkung: Ziel-URL

REZEPT DES TAGES

FIXPREIS CHF 2 400.-*

VEGETARISCHES REZEPT DES TAGES

FIXPREIS CHF 900.-*



Versand

Täglich

Laufzeit

7 Tage (Start nur DI bis SA möglich)

Banner

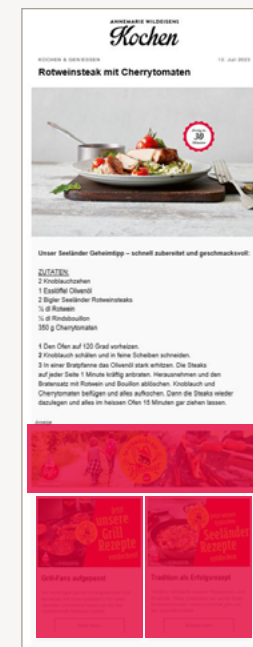
Grösse: 1000 × 250 Pixel
Format: JPG/GIF
Gewicht: ~ 250 KB
Verlinkung: Ziel-URL

*Preis pro Sujetwechsel oder Aufsplittung der Laufzeit: CHF 100.- (kein Sujetwechsel am So oder Mo möglich)

STANDALONE

FIXPREIS CHF 5 600.-*

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil vom Newsletter wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil vom Newsletter mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter Kacheln für Ihr Angebot.



Versand

Individueller Versandtermin – exklusive 4 × im Jahr

Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel
Format: JPG/GIF
Gewicht: ~ 250 KB
Verlinkung: Ziel-URL

2 × Bild und 2 × Text

Grösse: 600 × 400 Pixel
Format: JPG
Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge
Verlinkung: Ziel-URL

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15%
Kultur und Veranstaltungen	30%
Aus- und Weiterbildung	15%
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35%
Beraterkommission	5%

Rabatte ab

5 000	3%
10 000	5%
15 000	7%
20 000	9%
25 000	12%
30 000	15%
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

Anliefertermin Standalone

1 Monat vor Versand

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

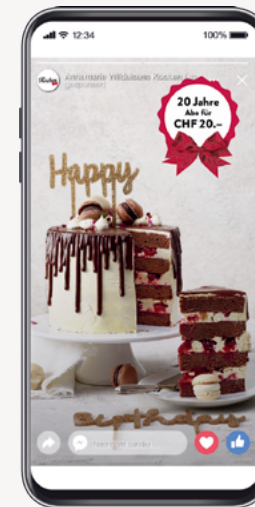
WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

TEXT-BILD-AD



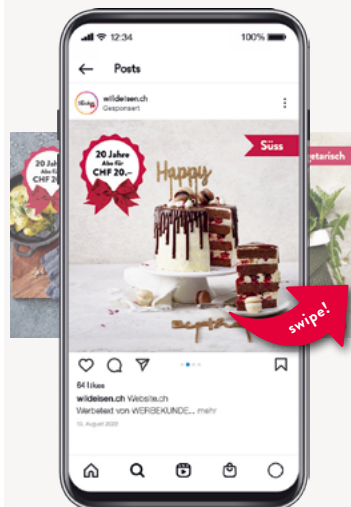
1 080 × 1 080 Pixel
 JPG
 URL zur Verlinkung,
 bei Bedarf mit vorgegebenem
 UTM-Tracking
 Text: max. 40 Zeichen,
 inkl. Leerschläge

STORY-AD



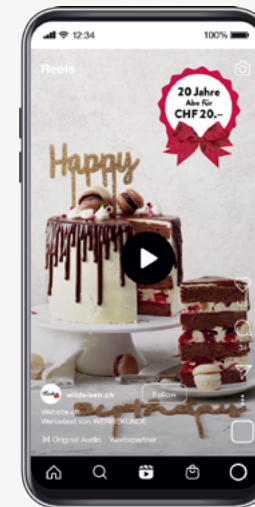
1 080 × 1 920 Pixel
 JPG oder MP4 (max. 1 GB)
 Videos (max. 15 Sekunden)
 Mehrere Slides bzw. Stories
 möglich
 Alle Slides müssen einzeln
 angeliefert werden
 (keine kompakte Datei)
 URL zur Verlinkung,
 bei Bedarf mit vorgegebenem
 UTM-Tracking

KARUSSELL-ADS



1 080 × 1 080 Pixel
 3 bis max. 5 Bilder
 Text unter den einzelnen
 Bildern (max. 40 Zeichen,
 inkl. Leerschläge)
 URL zur Verlinkung,
 bei Bedarf mit vorgegebenem
 UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1 080 × 1 920 Pixel
 MP4 (max. 1 GB)
 Reels max. 30 Sekunden
 URL zur Verlinkung,
 bei Bedarf mit vorgegebenem
 UTM-Tracking
 Text: max. 40 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Musik im Video muss Lizenz
 frei sein, ansonsten können wir
 das Reel nicht bewerben.

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

PACKAGE STANDARD

CHF 1 400.-

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

CHF 2 500.-

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

Laufzeit

2–4 Wochen

Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert

BASIS SEGMENTATION WILDEISEN

Standorte

Schweiz

Alter

30–65+

Geschlechter

Alle

Sprachen

Deutsch, Englisch (UK) oder Englisch (US)

Targeting

Interessen: Kochen, Food(-trends)

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

GLÜCKSKEKS

FIXPREIS **CHF 4 200.-**

Redaktionellen Auftritt im Magazin sowie Online auf wildeisen.ch: Das «Glückskeks»-Gewinnspiel eignet sich ideal, um auf Produktneuheiten und Dienstleistungen hinzuweisen.

Format

Print: 1/4 Block oder hoch

Anlieferung

Text: max. 530 Zeichen, inkl. Leerschläge
Produkt-Bild des Gewinns: Auflösung 300 dpi
Logo: EPS und JPG
Stückzahl und Wert (Verkaufspreis)

Layout

Durch Kochen

PRINT




**JETZT
GEWINNEN:
KAFFEEVOLL-
AUTOMAT**

Melitta Avanza – kleiner Vollautomat für grossen Kaffeegenuss!

Grosse Kaffeervielfalt auf kleinstem Raum. Die Melitta Avanza von nur 20 cm Breite vereint modernste Technik mit hochwertigem Design. Sie verfügt über eine Mystic-Titan-Oberfläche, ein leises Mahlwerk, einen Wassertank für 1,5 Liter und einen Bohnenbehälter für 250 g Bohnen. Dazu gehören auch ein integrierter Milchaufschäumer, ein übersichtliches Bedienfeld und ein durchdachtes Servicemenu. Die Melitta Avanza – alles einfach, kompakt arrangiert mit Stil – für den perfekten Kaffeegenuss!

Gewinn:
Ein Kaffeevollautomat Melitta Avanza im Wert von CHF 700.-.

Mitmachen und gewinnen:
www.wildeisen.ch/glueckskeks

Teilnahmeschluss:
16. Januar 2022



Advertorial

JETZT GEWINNEN!

Physik statt Chemie

Der Dampfreiniger SC 5 EasyFix Premium macht aus einfachem Leitungswasser einen sehr effektiven Haushaltsreiniger: reinen Wasserdampf. Und für den gibt es in Ihrem Zuhause so viele Einsatzmöglichkeiten, wie es Verschmutzungen gibt. Anstelle vieler unterschiedlicher Reinigungsmittelchen haben Sie mit dem SC 5 eine der besten Methoden im Haus, um Böden, Bad, Küche und viele andere Bereiche ganz ohne Chemie hygienisch sauber zu halten – und überall wieder das WOW hervorzuzaubern.

Gewinn:
1x Dampfreiniger SC 5
EasyFix Premium
im Wert von CHF 590.-.

Mitmachen und gewinnen:
www.wildeisen.ch/glueckskeks

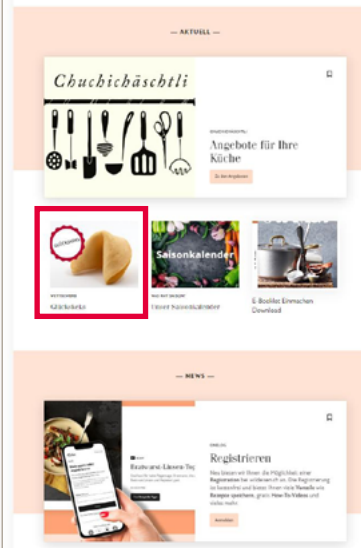
Teilnahmeschluss:
14. November 2021



KÄRCHER

Advertorial

ONLINE



ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2:	15. Januar
Ausgabe 3:	19. Februar
Ausgabe 4:	14. März
Ausgabe 5:	19. April
Ausgabe 6–7:	24. Mai
Ausgabe 8:	26. Juli
Ausgabe 9:	26. August
Ausgabe 10:	23. September
Ausgabe 11:	18. Oktober
Ausgabe 12:	11. November

ANLIEFERADRESSE

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

IHRE ANSPRECHPERSON



MARCEL WEIBEL

Networker & Head of Sales «Kochen»

+41 79 417 76 20

marcel.weibel@chmedia.ch

Verlag

Medienatelier AG

Schützenstrasse 19

8902 Urdorf

Telefon +41 43 322 60 30

www.wildeisen.ch

Verkaufsdienst

Telefon +41 58 200 56 60

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

«Kochen»-Redaktion

Marktgasse 32

CH-3011 Bern

Telefon +41 31 300 29 30

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
wildeisen.ch/agb

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



swissmom